

TCI adquire Chancellor e cria os CEOS – Centros Especializados de Outsourcing para Saúde

Pioneira no mercado brasileiro de BPO aumenta sua linha de serviços na área de saúde e expande atuação geográfica com a aquisição de empresa da White Martins.

A TCI, pioneira em soluções completas de BPO (*Business Process Outsourcing*) no País, anuncia a aquisição da Chancellor Lavanderias, uma rede especializada no atendimento a indústrias, hotéis e, principalmente hospitais, que compõem cerca de 95% dos seus 74 clientes. A empresa, comprada pela TCI da norte-americana White Martins Gases Industriais, tem seis unidades em cinco Estados (São Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Goiás e Bahia) e conta com 550 funcionários, tendo faturado R\$ 17,5 milhões em 2007, com capacidade de processamento de 65 toneladas de roupas ao dia.

Com o negócio que passa a operar a partir de maio, a TCI amplia seu portfólio no setor de saúde e, com isso, anuncia a criação dos Centros Especializados de Outsourcing para Saúde (CEOS), que passam a funcionar nas unidades da Chancellor. “Os CEOS disponibilizarão serviços completos para a gestão das redes de saúde”, conta o CEO da TCI, Fábio Fischer. Segundo ele, os serviços vão desde a análise e redesenho dos processos de negócios, com modernização da gestão informacional por meio de organização, *BackOffice*, guarda, digitalização e gerenciamento de documentos e prontuários, até a auditoria dos processos e contas médicas, passando pelo gerenciamento de toda a cadeia logística para gestão inteligente de material, insumos e medicamentos em plataformas integradas de serviços, infra-estrutura e *softwares*, chegando a serviços de *utilities*, como lavagem industrial e até locação de enxovais. “Com isso, em todo o território nacional, o mercado terá à disposição estrutura física para modernização da gestão médico-hospitalar num modelo de serviços integrados com ganhos de escala, foco e racionalização de custos, além de excelente contribuição para a governança dos clientes dos CEOS”, comenta.

A área de saúde é importante para TCI devido ao grande crescimento da demanda do setor pelas soluções integradas da companhia, que atende muitas empresas deste segmento entre os seus 250 clientes ativos. Neste sentido, a TCI investe para aumentar sua participação de mercado e expandir os serviços de BPO para as regiões onde a rede de lavanderias possui unidades. Com esta aquisição, a TCI passa a ter presença em sete Estados (São Paulo, Rio de Janeiro, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Goiás, Paraná e Bahia) e no Distrito Federal.

Ao adquirir a Chancellor, a equipe da TCI passa de 2,1 mil funcionários para 2,6 mil. E, neste novo cenário, a perspectiva de faturamento da companhia neste ano passa de R\$ 152 milhões para R\$ 172 milhões, um crescimento de 118% em relação ao ano passado. “Com a abertura dos CEOS e ao oferecer mais serviços em nosso portfólio, a TCI passa a dispor de mais ferramentas integradas de *outsourcing* para atender clientes da área de saúde em diversas regiões do País, com sinergia em *BackOffice* e ganho de escala por parte da TCI para benefícios aos clientes. Deste modo, poderemos atender ainda melhor e contribuir para que os clientes mantenham seus focos em seus negócios principais ao assumirmos as outras operações com inovação, melhoria de performance e elevação da qualidade”, afirma o presidente da TCI, Roberto Marinho Filho.

O presidente da TCI conta também que a companhia planeja duplicar a capacidade de processamento das unidades em Salto (SP) e Aparecida de Goiânia (GO), investindo em mais equipamentos e na capacitação profissional da equipe. A inauguração de mais uma unidade na Paraíba está prevista, além de investimentos já realizados na unidade de Pojuca (BA) devido ao grande potencial do mercado na região de Salvador (BA).

TCI cresce com aquisição da Chancellor

Antes da aquisição, a pioneira em serviços completos de BPO contava com 2,1 mil funcionários nas quatro unidades em São Paulo (SP), Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ) e Brasília (DF).

Considerado um setor emergente, o mercado de BPO, segundo o IDC, deve movimentar R\$ 12 bilhões ao ano no Brasil até 2010. Em referência aos estágios de evolução deste negócio, a TCI insere-se na terceira fase do *outsourcing*, que tem objetivo de remodelar processos e transformar os modelos de negócio das empresas para aumentar a competitividade por meio de elevação de qualidade e racionalização de custos. Neste sentido, a TCI assume as operações que não fazem parte do foco principal dos negócios das empresas clientes. Ao realizar estas atividades, a TCI transforma estas operações em componentes fundamentais do processo de crescimento das companhias.

Na rede de lavanderias, o principal diferencial é o fato de ser a única a oferecer lavagem com ozônio, o mais poderoso oxidante utilizável ao ser 1,5 vez mais forte e 3.125 vezes mais rápido na inativação de bactérias que o cloro tradicionalmente usado pelos concorrentes. Neste sentido, vale citar que, no Brasil, o mercado de lavanderias já movimenta R\$ 2,5 bilhões, segundo dados da Associação Nacional das Empresas de Lavanderia (Anel); contudo, o potencial de mercado estimado pela entidade para a atividade no País é de R\$ 5,1 bilhões.

Sobre a TCI

Há dez anos, a TCI vem oferecendo aos seus clientes soluções completas para terceirização dos processos de negócios, que resultam na elevação de qualidade e redução de custos por meio de melhoria nas operações que não fazem parte do foco dos seus negócios principais. No País, é a única empresa de abrangência nacional com infra-estrutura para gestão de documentos, informações e materiais de forma integrada. Para isso, dispõe de metodologias e tecnologias avançadas com certificações internacionais de qualidade e conta com uma vasta carteira de projetos privados e públicos implantados em todo o Brasil, em diversos setores.

A TCI é membro corporativo da IAOP (International Association of Outsourcing Professionals).

Mais informações

ADS Assessoria de Comunicações (www.adsbrasil.com.br)

Sílvia Balzan: (11) 5090-3014 / e-mail silviab@adsbrasil.com.br

Stella Maya: (11) 5090-3040 / e-mail stellam@adsbrasil.com.br

Rodrigo Fonseca: (11) 5090-3043 / e-mail rodrigof@adsbrasil.com.br

Maio 2008