

TCl busca mercado indiano para expansão de negócios

No final do mês de abril, o Vice-Presidente do Conselho Administrativo da TCl, Fábio Fischer, viajou para a Índia onde participou do “4th India-Latin America and Caribbean Conclave”, evento promovido pela Confederação Indiana de Indústria (CII) para promover o intercâmbio empresarial dos mais distintos segmentos da economia. Outro importante objetivo da viagem à Índia nesta primeira semana de maio foi visitar importantes cidades, como Delhi, Mumbai e Gurgaon, para reuniões com empresas locais do setor. Todas estas ações são decorrentes do acordo da TCl com a consultoria The Jai Group, contratada para auxiliar a Companhia no processo de acesso ao mercado indiano de BPO.

Segundo Fischer, a relação com as empresas indianas facilitará o acesso da TCl ao mercado global e o acesso de empresas indianas ao mercado latino-americano. “As soluções de BPO desenvolvidas no mercado brasileiro, embora apresentem um viés inovador, são bastante tímidas e não possuem ainda o nível de profundidade e de itens de serviços prestados pelas organizações indianas do segmento. As empresas indianas de BPO são globalmente reconhecidas não apenas pela eficiência e custo, mas, também, pelo elevado volume e variações de oferta de serviços, assumindo, em alguns casos, processos muito próximos do *core business* de seus clientes nos Estados Unidos e Europa, e não apenas itens de terceirização ‘commoditizados’, como os encontrados no Brasil.

TCl: números da estratégia global para expansão dos negócios

Para a TCl, a oportunidade de negócios com a Índia faz parte de sua estratégia para a manutenção de seu crescimento e a expansão do volume de negócios por novos tipos de serviço, além de ser o caminho natural para o projeto de internacionalização da TCl. Fischer conta ainda que, apesar da crise econômica global, a empresa cresceu 36% em 2009, saltando o faturamento em Reais de R\$ 125 milhões em 2008 para R\$ 171 milhões no ano passado.

Como parte do plano de expansão, a Companhia inaugurou neste ano três unidades operacionais, nos Estados de São Paulo, Ceará e Alagoas, totalizando 18 unidades, em dez Estados e Distrito Federal, com foco em gestão de documentos, logística e higienização de têxteis.

Maiores Informações:

Marketing TCl

marketing@grupotci.com.br

(11) 4133-1000 R.2015