

Clipping

Veículo: Jornal Folha de São Paulo

Data: 25/05/2010

Cidade: São Paulo - SP

Coluna: Mercado Aberto, Caderno B2.

B2 mercado ★ ★ ★ TERÇA-FEIRA, 25 DE MAIO DE 2010

FOLHA DE S.PAULO

MERCADO ABERTO

MARIA CRISTINA FRIAS cristina.frias@folha.com.br

Filipe Redondo/Folhapress



Roberto Marinho, presidente, e Fábio Fischer (à esq.), vice-presidente do conselho da TCI

TAJ MAHAL

A brasileira TCI, de tecnologia da informação, fechou contrato neste mês com a consultoria indiana The Jai Group.

A companhia quer entrar no mercado indiano de BPO (Business Process Outsourcing), que é a terceirização dos processos alheios ao negócio principal de uma empresa.

“A Índia já é um celeiro de TI, mas o diferencial é a tecnologia, que no Brasil é mais avançada na área de bancos”, diz Roberto Marinho, presidente da TCI.

A meta é encontrar empresas de menor porte na Índia para fazer aquisições, ou de grande porte para joint ventures. O faturamento estimado para este ano é de R\$ 300 milhões. Em 2009, a empresa faturou R\$ 171 milhões.